



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand 19. Januar 2026

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) des Einzelunternehmens Design Studio Marco Plüss, Schulstrasse 51, CH-8472 Seuzach, Inhaber Marco Plüss (nachfolgend „Design Studio“) gelten für sämtliche Geschäftsbeziehungen von Design Studio mit seinen Kunden.

Design Studio erbringt für seine Kunden Dienst- und Werkleistungen (nachfolgend „Leistungen“ im Bereich der visuellen Kommunikation, insbesondere Beratung, Konzeption, Kreation, Gestaltung, Reinzeichnung, Web- und Spieleentwicklung, Modellierung, Animation, Organisation und Administration. Je nach Leistung arbeitet Design Studio dafür eng zusammen mit dritten Leistungserbringern. Design Studio besitzt und betreibt dafür die Website marcopluess.ch.

Als Kunde wird jede natürliche und juristische Person bezeichnet, welche mit Design Studio geschäftliche Beziehungen pflegt.

Diese AGB gelten ausschliesslich. Entgegenstehende, ergänzende oder von diesen AGB abweichende Bedingungen bedürfen zu ihrer Geltung der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch Design Studio.

Der Kunde bestätigt bei der Inanspruchnahme von Leistungen von Design Studio und bei der Nutzung von marcopluess.ch bzw. bei Vertragsschluss, diese AGB umfassend anzuerkennen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesen AGB bei Personenbezeichnungen und besonderen Hauptwörtern die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

2. Informationen auf marcopluess.ch

marcopluess.ch beinhaltet Informationen über Leistungen. Preisänderungen sowie sonstige Änderungen bleiben vorbehalten. Alle Angaben auf marcopluess.ch (Leistungsbeschreibungen, Abbildungen, Filme und sonstige Angaben) sind nur als Näherungswerte zu verstehen und stellen insbesondere keine Zusicherung von Eigenschaften oder Garantien dar, ausser es ist explizit anders vermerkt.

Design Studio bemüht sich, sämtliche Angaben und Informationen auf marcopluess.ch korrekt, vollständig, aktuell

und übersichtlich bereitzustellen, jedoch kann Design Studio weder ausdrücklich noch stillschweigend dafür Gewähr leisten.

Sämtliche Angebote auf marcopluess.ch gelten als freibleibend und sind nicht als verbindliche Offerte zu verstehen.

3. Vertragsabschluss

Die Angebote von Design Studio sind unverbindlich. Mit der Annahme des Auftrages und dem Beginn der Arbeiten kommt ein Werkvertrag zustande. Design Studio führt alle Arbeiten mit grösster Sorgfalt aus, kann aber keinerlei Gewähr für deren Wirkung in der Öffentlichkeit übernehmen.

Sämtliche von Design Studio in Offerten gemachten Terminangaben sind unverbindlich. Als verbindlich deklarierte Termine sind per Offertdatum veranschlagt und können sich abhängig vom Termin der Auftragserteilung verschieben.

Die Offerten basieren auf dem Stand der Technik zum Zeitpunkt der Offertstellung. Technologische oder regulatorische Änderungen können zu Terminverschiebungen und zu Mehraufwand führen, welcher vom Kunden zu tragen ist, sofern keine Alternativlösung gefunden werden kann.

Werden Leistungen Dritter separat offeriert, sind sie im Offertpreis von Design Studio nicht enthalten, sondern kommen zusätzlich hinzu.

Der Vertragsabschluss kommt zustande, wenn der Kunde die Offerte von Design Studio schriftlich akzeptiert (E-Mail genügt) oder ein Angebot via Direktlink aus Bexio annimmt. Der Vertrag kommt ferner zustande, wenn der Kunde von Design Studio angebotene Leistungen in Anspruch nimmt.

4. Honorar

Honorararten:

- a) Vergütung nach Aufwand
- b) Pauschalvergütung

Spesen (Material-, Reise- und sonstige Spesen) werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Es gelten die in der jeweiligen Offerte gemachten Angaben.

Vorbehaltlich anderweitiger Offerten verstehen sich alle Honorar- und Preisangaben in Schweizer Franken (CHF), exklusive Mehrwertsteuer (MwSt). Den angegebenen Preisen wird die Mehrwertsteuer zugeschlagen.

5. Bezahlung / Rechnungsstellung

Bei Auftragserteilung sind 50% Anzahlung fällig. Der Restbetrag ist, wenn nicht anderes vereinbart wurde, bei Fertigstellung des angebotenen Projektes fällig.

Begleitet der Kunde die Rechnung nicht binnen vorgenannter Zahlungsfrist, wird er abgemahnt. Begleitet der Kunde die Rechnung nicht binnen der angesetzten Mahnfrist, fällt der Kunde automatisch in Verzug und schuldet eine Mahngebühr von CHF 50.00. Ab Zeitpunkt des Verzugs schuldet der Kunde zudem Verzugszinsen in der Höhe der gesetzlichen 5 %.

Design Studio behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen Vorauskasse oder Akonto-Zahlungen zu verlangen. Bei Nichtbezahlung innert Frist ist Design Studio berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und die Leistungen nicht oder nicht weiter zu erbringen. Der Kunde hat diesfalls die bereits getätigten Aufwendungen von Design Studio, bis zu diesem Zeitpunkt angefallene Unkosten, die Kosten von Vorleistungen Dritter sowie einen angemessenen Ertragsausfall von Design Studio zu entschädigen. Betreibt zum Zeitpunkt eines Zahlungsverzugs Design Studio das Hosting von Daten, Services, Prototype oder ganzen Internetpräsentationen, ist Design Studio berechtigt diese ohne vorherige Ankündigung kostenpflichtig abzustellen. Bei erneuter Inbetriebnahme (nach Zahlungseingang) entstehen weitere Kosten in Höhe von CHF 100.00.

Verrechnung des in Rechnung gestellten Betrages mit einer allfälligen Forderung des Kunden gegen Design Studio ist nicht zulässig.

Design Studio steht das Recht zu, bei Zahlungsverzug des Kunden eine weitere Leistungserbringung zu verweigern.

6. Leistungen und Pflichten von Design Studio

Vorbehaltlich anderslautender Vereinbarung erfüllt Design Studio seine Verpflichtung durch Erbringung der vereinbarten Leistung.

Vom Kunden nach Vertragsschluss gewünschte Leistungsänderungen oder Autorenkorrekturen (z.B. Lieferung falscher oder fehlerhafter Daten oder Angaben) werden, sofern sie Mehrkosten verursachen, nach Aufwand in Rechnung gestellt. Design Studio informiert den Kunden vorab über die zu erwartenden Mehrkosten. Ist eine funktionskritische Änderung aufgrund Verschulden oder Unachtsamkeit durch Design Studio notwendig, wird diese nicht zusätzlich in Rechnung gestellt.

Als Erfüllungsort gilt der Sitz von Design Studio, es sei denn, es werden anderweitige Vereinbarungen getroffen.

Resultieren bei unverschuldeter Arbeitsverhinderung bei Design Studio Terminverzögerungen, so hat dies der Kunde hinzunehmen, ohne Kosten- und Haftungsfolgen zu Lasten von Design Studio.

Design Studio hat das ausdrückliche Recht, zur Erledigung seiner vertragsgemässen Pflichten Hilfspersonen beizuziehen.

Design Studio bewahrt Auftragsunterlagen, Arbeitsresultate, Arbeitsdateien etc. während einer Dauer von einem Jahr nach Fertigstellung resp. Ablieferung des Werks auf. Der Kunde ist

damit einverstanden, dass diese Materialien nach Ablauf dieser Frist entsorgt werden.

7. Pflichten des Kunden

Der Kunde ist verpflichtet, sämtliche Vorkehrungen, welche zur Erbringung der Leistung durch Design Studio erforderlich sind, umgehend vorzunehmen. Der Kunde hat die Vorkehrungen am vereinbarten Ort zur vereinbarten Zeit und im vereinbarten Mass vorzunehmen. Je nach Umständen gehört dazu das Erbringen geeigneter Informationen und Unterlagen für Design Studio.

Weiter ist der Kunde zur umfassenden und prompten Mitwirkung verpflichtet. Er hat Design Studio jegliche im Zusammenhang mit der Leistungserbringung erforderlichen Unterlagen unaufgefordert, vollständig und inhaltlich korrekt zu übergeben und Informationen zu geben.

Design Studio geht davon aus, dass die gelieferten Informationen und Unterlagen richtig und vollständig sind sowie den gesetzlichen Mitwirkungs- und Auskunftspflichten entsprechen. Die Prüfung der Richtigkeit und Ordnungsmässigkeit von Informationen, Unterlagen und Zahlen des Kunden obliegt Design Studio nur, wenn dies vorab schriftlich vereinbart wurde.

Kommt der Kunde seinen Mitwirkungspflichten nicht oder nur verspätet nach, ist Design Studio berechtigt, den vereinbarten Ablieferungstermin entsprechend hinauszuschieben oder vom Vertrag zurückzutreten (vgl. zu den Folgen Ziffer 8 nachfolgend).

8. Rücktritt

Beide Parteien haben das Recht, jederzeit vom Vertrag zurückzutreten. Es gelten dabei folgende Regelungen:

Der Kunde hat die bis zu diesem Zeitpunkt bereits getätigten Aufwendungen von Design Studio, angefallene Unkosten, die Kosten von Vorleistungen Dritter sowie einen angemessenen Ertragsausfall von Design Studio zu entschädigen.

Ein Rücktritt durch Design Studio zu Unzeiten ist nicht zulässig.

9. Gewährleistung

Design Studio ist bestrebt, qualitativ hochwertige Leistungen zu erbringen. Design Studio haftet bei Dienstleistungen im Sinne von Art. 398 Abs. 2 OR für getreue und sorgfältige Ausführung.

Bei abgelieferten Werken, Präsentation, Source Code Commits, Deployments, oder sonstigen Lieferobjekten, hat der Kunde diese sobald tunlich zu prüfen und Design Studio unverzüglich von allfälligen Mängeln in Kenntnis zu setzen. Versteckte Mängel hat der Kunde bei Teilablieferungen spätestens nach fünf Arbeitstagen und bei Ablieferung des Gesamtwerks spätestens innert 15 Arbeitstagen schriftlich zu rügen (E-Mail genügt). Geht innert diesen Fristen keine Rügemitteilung ein, gilt das Werk oder der Werkteil als vorbehaltlos abgenommen und akzeptiert. Bei berechtigten Rügen hat der Kunde das Recht auf Nachbesserung. Minderung und Wandelung sind ausgeschlossen. Jegliche möglichen weiteren Rechte werden wegbedungen.

Bei vom Kunden in Auftrag gegebenen Bearbeitungen, Anpassungen oder Umgestaltung von Werken Dritter geht

Design Studio davon aus, dass die Berechtigung des Urhebers dazu vorliegt und entsprechend keine Rechte Dritter verletzt werden, anderenfalls der Kunde Design Studio vollumfänglich schadlos zu halten hat.

Design Studio kann nicht garantieren, dass die durch Design Studio erstellten Websites und Software auf jedem Browser und jedem Gerät und zu jedem Zeitpunkt funktionieren und auch identisch aussehen. Zudem ist es nach derzeitigem Stand der Technik nicht möglich, Internetpräsentationen, sowie Software so zu programmieren, dass sie unter allen Einsatzbedingungen fehlerfrei arbeiten. Design Studio übernimmt Gewährleistung nur für die vereinbarten Anforderungen und für unverzichtbare Leistungsmerkmale. Allfällige Mängel sind Design Studio umgehend anzuzeigen.

10. Haftung

Der Kunde ist verpflichtet, die ihm vor der Endfertigstellung zugestellten Dokumente zu prüfen und allfällige Anmerkungen oder Änderungswünsche innert Frist anzuzeigen. Nach seinem schriftlich bestätigten „Gut zum Druck“, „Gut zur Ausführung“ oder „Gut zur Veröffentlichung“ entfällt jegliche Haftung von Design Studio.

Im Übrigen schliesst Design Studio jede Haftung, unabhängig von ihrem Rechtsgrund, sowie Schadenersatzansprüche gegen Design Studio und allfällige Hilfspersonen und Erfüllungsgehilfen, aus. Design Studio haftet insbesondere nicht für indirekte Schäden und Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn oder sonstige Personen-, Sach- und reine Vermögensschäden des Kunden oder von Dritten. Vorbehalten bleibt eine weitergehende zwingende gesetzliche Haftung, beispielsweise für grobe Fahrlässigkeit oder rechtswidrige Absicht. Bei speziell bei Auslieferung von Software lehnt Design Studio jegliche Haftung ab, sollte diese zu Schäden beim späteren Betreiben derselbigen führen.

Design Studio führt die übertragenen Arbeiten unter Beachtung der allgemeinen Rechtsgrundsätze durch und wird dem Kunden rechtzeitig auf für ihn erkennbare Risiken hinweisen.

Die vom Kunden gelieferten Materialien, wie Texte, Bilder, Musik, oder andere Werke, dürfen keine wettbewerbs-, marken-, oder urheberrechtlichen Vorschriften, sowie Rechte Dritter verletzen. Andernfalls haftet der Kunde für Schäden, die durch Verletzung dieser Vorschriften entstehen. Die vom Kunden gezeigten Inhalte müssen der Wahrheit entsprechen und dürfen nicht gegen die guten Sitten und gegen gesetzliche Vorschriften verstossen.

Je nach beigezogenem Hosting-Provider, kann dieser eine sogenannte Uptime-Garantie anbieten. Für diese kann Design Studio nicht garantieren und weist daher jegliche Haftung bei nicht erfüllen dieser Versprechen ab.

Bei Ausfällen von verwendeter Dritt-Software wird Design Studio alles daran setzen, das System in einen lauffähigen Zustand zu bringen, weist aber jegliche Haftung für allfällig daraus entstandene finanzielle Schäden für den Auftraggeber von sich.

Passwörter und Authentifizierungstoken sind vom Kunden und seinen Mitarbeitern vertraulich zu behandeln, so dass Dritte davon keine Kenntnisse erhalten. Besteht der Verdacht, dass

Dritte von einem Passwort Kenntnis haben oder ein Authentifizierungstoken kopieren konnten, so ist Design Studio sofort darüber in Kenntnis zu setzen und der Name der Dritten schriftlich mitzuteilen, damit deren Zugang zu Server, Programmen oder ähnlichem gesperrt werden kann.

Der Kunde haftet für den Schaden, der aus dem Missbrauch durch ein solches Passwort oder Authentifizierungstoken durch Dritte entsteht, wenn er ihn durch Unachtsamkeit oder Fahrlässigkeit zu verantworten hat.

11. Immaterialgüterrechte

Sämtliche Rechte an den geschaffenen Werken stehen Design Studio zu (inkl. Konzepte, Skizzen, Entwürfe, Prototypen etc.). Design Studio ist insbesondere berechtigt, auf Social-Media-Kanälen, auf der Website marcopluess.ch und auf Blogs die geschaffenen Werke zu zeigen. Daraus folgt, dass der Kunde, wenn er die betreffenden Werke ausserhalb des vereinbarten Zwecks verwenden will, dazu vorab das Einverständnis von Design Studio einholen muss. Das Design Studio ist berechtigt, die Urheberschaft auf dem entsprechenden Werk zu bezeichnen.

Nutzt der Kunde das Werk von Design Studio widerrechtlich, wird eine Konventionalstrafe von CHF 10'000.00 fällig. Die Geltendmachung weiteren Schadens bleibt ausdrücklich vorbehalten.

Das Nutzungsrecht am vom Design Studio geschaffenen Werk geht mit der vollständigen Begleichung der Entschädigung auf den Kunden über. Der Umfang der erlaubten Nutzung der durch Design Studio geschaffenen Werke ergibt sich aus dem Zweck des mit dem Kunden abgeschlossenen Vertrags. Insbesondere dürfen von Design Studio geschaffene Werke, Auftragsunterlagen oder Teile davon vom Kunden ausschliesslich im Rahmen des vereinbarten Auftrags genutzt werden. Dieses Nutzungsrecht gilt, sofern nichts anderes vereinbart wird, zeitlich und geografisch unbegrenzt und schliesst jegliche Nutzung ausserhalb des Vertragszwecks sowie die Herausgabe von Rohdaten aus.

Im Übrigen haben weder diese AGB noch dazugehörige Individualvereinbarungen die Übertragung von Immaterialgüterrechten zum Inhalt, es sei denn dies werde explizit erwähnt.

Verwendet der Kunde im Zusammenhang mit Design Studio Inhalte, Texte oder bildliches Material, an welchem Dritte ein Schutzrecht haben, hat der Kunde sicherzustellen, dass keine Schutzrechte Dritter verletzt werden. Wird Design Studio diesbezüglich von Dritten in die Pflicht genommen, ist der Kunde verpflichtet, Design Studio vollumfänglich schadlos zu halten.

Design Studio ist nicht verantwortlich für irgendwelche Steuern und Gebühren, die im Zusammenhang mit jeglicher Nutzung einer Website von Design Studio entstehen. Der Kunde verpflichtet sich, für solche Steuern oder Gebühren die volle Verantwortung zu übernehmen.

Design Studio ist berechtigt auf allen Medien in geeigneter Form auf Design Studio sowie den Urheber hinzuweisen, ohne dass dem Kunden dafür ein Entgeltanspruch zusteht.

12. Änderungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen können von Design Studio jederzeit geändert werden. Die neue Version tritt durch Publikation auf marcopluess.ch und Mitteilung an den Kunden per E-Mail in Kraft, sofern dieser nicht innerhalb von 14 Tagen seit Erhalt per E-Mail widerspricht.

13. Höhere Gewalt

Wird die fristgerechte Erfüllung durch Design Studio, deren Lieferanten oder beigezogenen Dritten infolge höherer Gewalt (Kriege, Naturkatastrophen, Pandemien etc.) verunmöglicht, so ist Design Studio berechtigt, den Liefertermin entsprechend nach hinten zu verschieben oder vom Vertrag zurücktreten. Design Studio hat dem Kunden bereits geleistetes Entgelt für noch nicht geleistete Leistungen vollumfänglich zurückzuerstatten.

Jegliche weiteren Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche infolge vis major sind ausgeschlossen.

14. Datenschutz

Der Schutz personenbezogener Daten der Kunden ist Design Studio wichtig. Design Studio nimmt das Thema Datenschutz ernst und achtet auf entsprechende Sicherheit. Design Studio verarbeitet und pflegt personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen des Bundesgesetzes über den Datenschutz (DSG), der Verordnung zum Bundesgesetz über den Datenschutz (VDSG), des Fernmeldegesetzes (FMG) und, soweit anwendbar, anderen datenschutzrechtliche Bestimmungen, insbesondere der Datenschutzgrundverordnung der Europäischen Union (DSGVO).

Der Kunde ist damit einverstanden, dass Design Studio seine Daten zur Durchführung von Werbemassnahmen (online oder print) gebraucht, insbesondere um ihm Informationen über Angebote zukommen zu lassen oder auch für eigene Werbezwecke. Design Studio ist ausserdem berechtigt, Kundenprojekte bei Wettbewerben im In- und Ausland einzureichen.

Kunde hat die Möglichkeit, diesen Werbezwecken jederzeit zu widersprechen durch Mitteilung an Design Studio.

Im Übrigen wird auf die Datenschutz-Erklärung von Design Studio, einsehbar auf marcopluess.ch, verwiesen.

15. Weitere Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise nichtig und/oder unwirksam sein, bleibt die Gültigkeit und/oder Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Die ungültigen und/oder unwirksamen Bestimmungen werden durch solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der ungültigen und/oder unwirksamen Bestimmungen in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Das Gleiche gilt bei eventuellen Lücken der Regelung.

Im Falle von Streitigkeiten kommt ausschliesslich materielles Schweizer Recht unter Ausschluss von kollisionsrechtlichen Normen zur Anwendung. Das Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Produktkauf (SR 0.221.221.1) wird explizit ausgeschlossen.

Der Gerichtsstand ist Winterthur, soweit das Gesetz keine zwingenden Gerichtsstände vorsieht.

16. Zusätzliche Angaben

Handesregister-Nr. Schweiz:

CHE-385.742.229

Mehrwertsteuer-Nr. Schweiz:

CHE-385.742.229 MWST

Bankverbindung:

IBAN: CH4300700114902947190

Zürcher Kantonalbank

BIC: ZKBKCHZZ80A

Kontoinhaber: Marco Plüss